

تقرير أستبيان مدى رضا المستفيدين

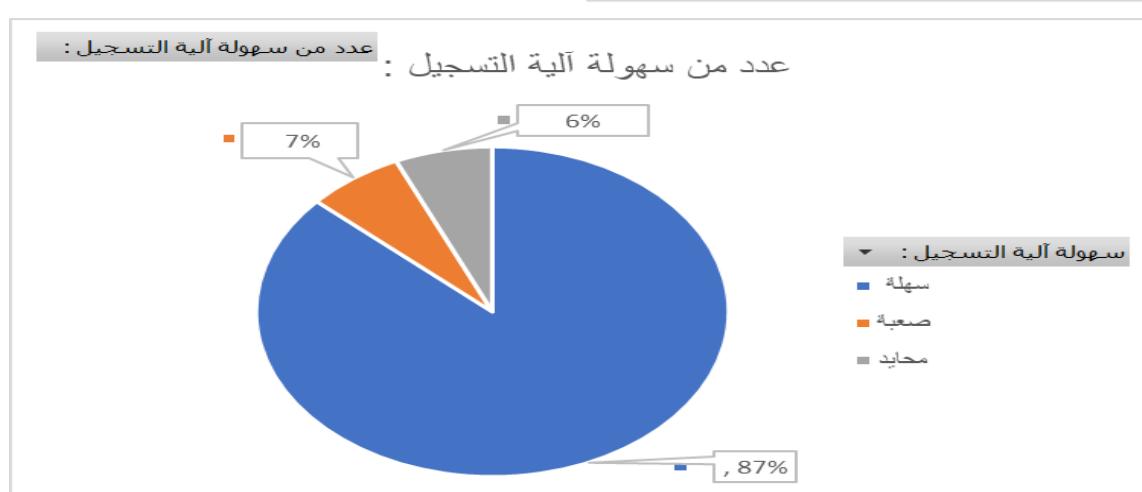
نتائج استبيان مدى رضا المستفيدين أثناء مشاركاتهم معنا في المعارض والمبادرات خلال

عام 2023

الهدف الرئيسي من وضع الاستبيان

- معرفه اراء المستفيدين ومدى رضاهم عن الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وتحسينها وتطويرها.
- هذه الدراسة قامت على فئة عمرية مختلفة من الجنسين من سكان المنطقة الشرقية خلال العام الماضي.
- سهولة اليه التسجيل.

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	الملحوظة
1	سهولة	%87	
2	صعبة	%7	
3	محايد	%6	



هذا المحور يعتمد على 3 عوامل تمثل في مدى سهولة التسجيل في جمعية حارف للأسر المنتجة.

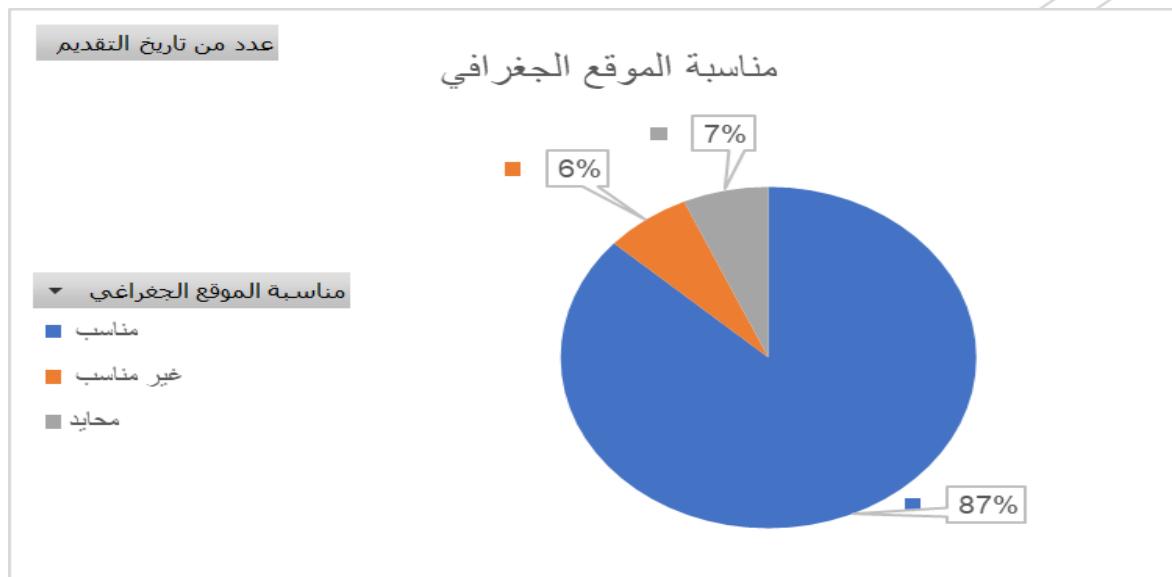
87% وجدوا التسجيل سهلاً.

7% واجهو صعوبة.

6% كانوا محايدين.

2-مناسبة الموقع الجغرافي.

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	مناسب	%87	
2	غير مناسب	%6	
3	محايد	%7	



هذا المحور يعتمد على مناسبة الموقع الجغرافي المختار لمقر الجمعية والتسهيلات المقدمة من قبل الجمعية

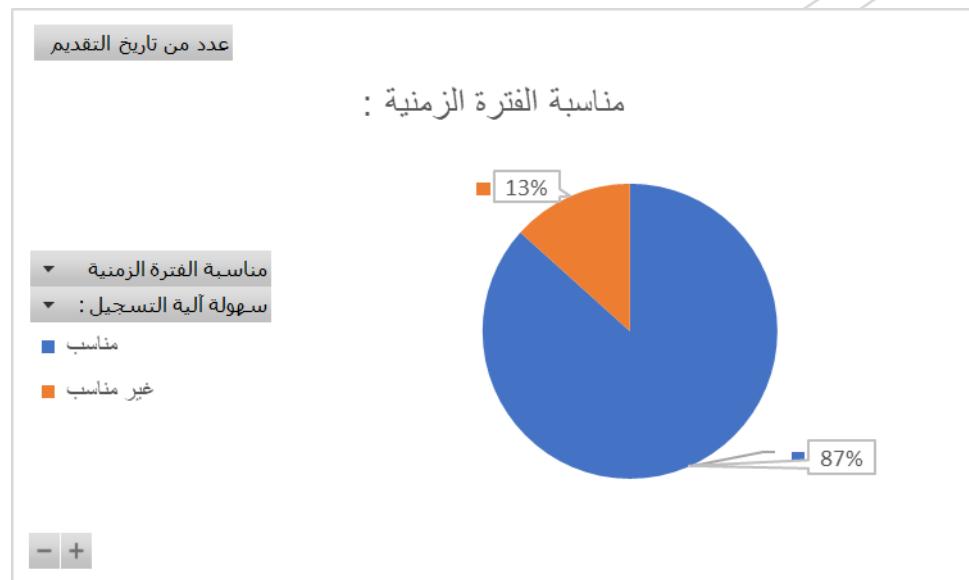
.87% أبدوا رضاهم عن الموقع.

.6% اعتبروا غير مناسب.

.7% كانوا محايدين.

3- مناسبة الفترة الزمنية

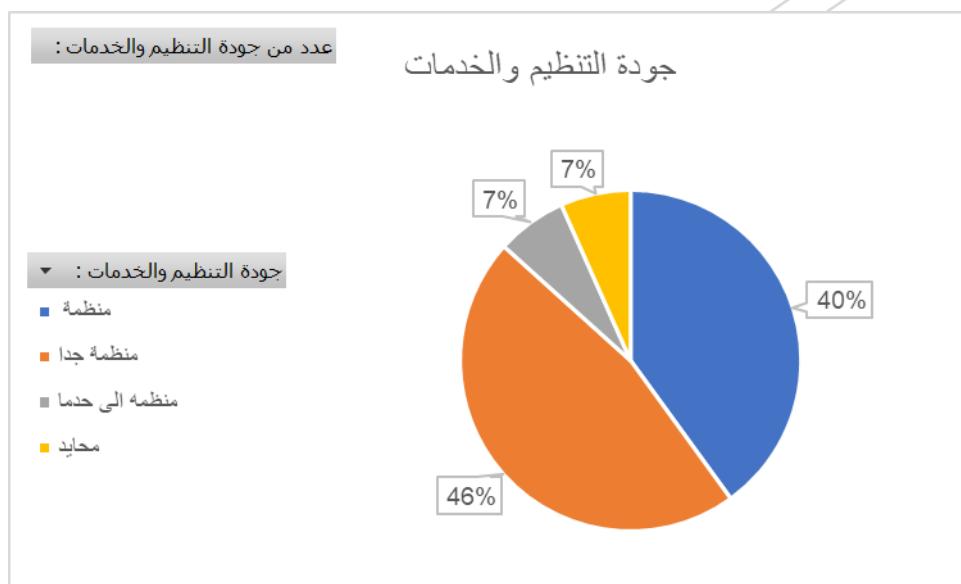
الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	مناسب	%87	
2	غير مناسب	%13	



أما هذا المحور يتحدث عن مناسبة الفترة الزمنية لأوقات الدوام الرسمية وكانت تتمثل في جانبين الجانب الأول مناسب ومثلت نسبة 87% واما الجانب الثاني غير مناسب ومثلت نسبة 13%

4-جودة التنظيم والخدمات .

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	منظمة	%40	
2	منظمه جدا	%46	
3	منظمه الى حد ما	%7	
4	محايدين	%7	



في هذا المحور يعتمد على عدة عوامل:

. 46% صنفوا التنظيم ك منظم جداً.

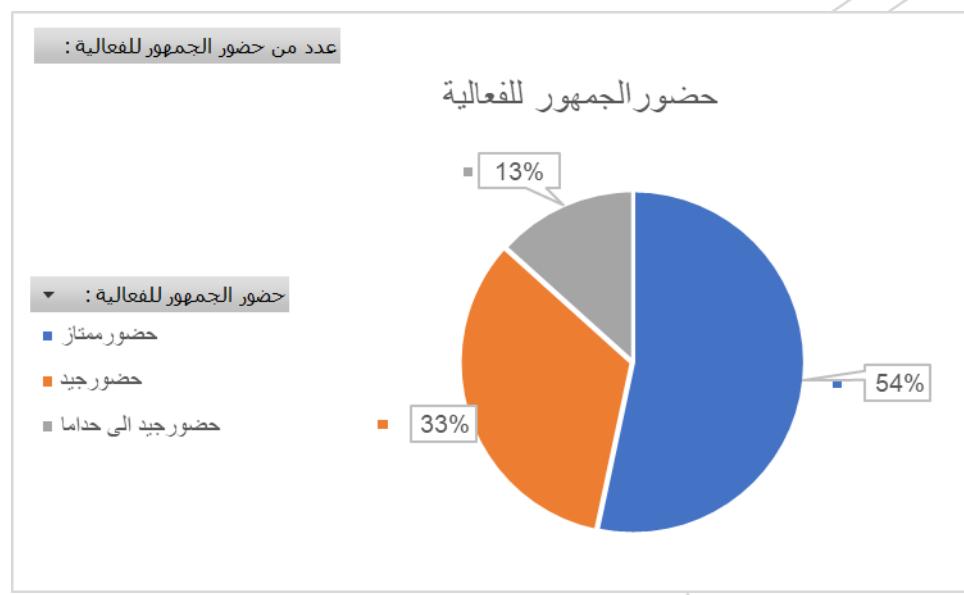
. 40% منظم.

. 7% منظم الى حد ما.

. 7% محايدين.

5-حضور الجمهور الفعالية.

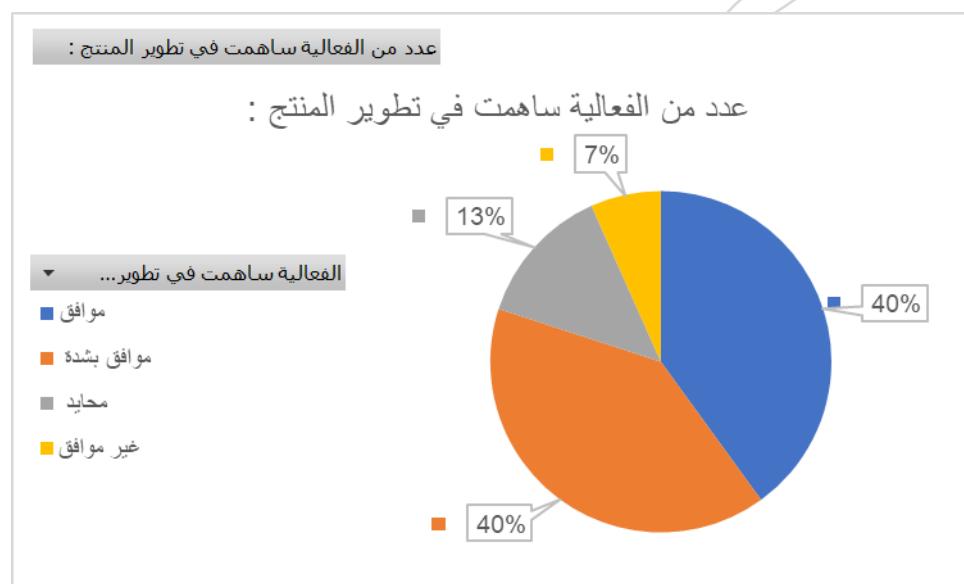
الرقم	حضور جيد الى حد ما	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	حضور ممتاز	حضور ممتاز	%54	
2	حضور جيد	حضور جيد	%33	
3	حضور جيد الى حد ما	حضور جيد الى حد ما	%13	



في هذا المحور يتضح أن الجمعية ومنتسباتها يعملون على جهد في تطوير خدماتها للمستفيدين حيث وصلت نسبة حضور الجماهير للفعالية 54% حضور ممتاز والنسبة التي تليها هي 33% حضور جيد اما النسبة الأقل هي الى حد ما بمقدار 13%

6- الفعالية ساهمت في تطوير المنتج.

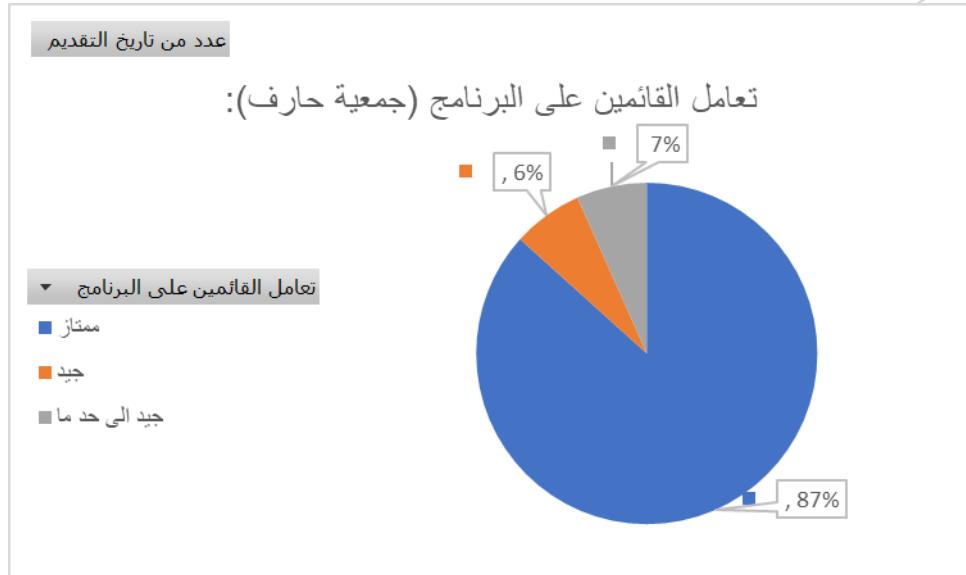
الرقم	نوع الخدمة	النسبة	الملحوظة
1	موافق	%40	
2	موافق بشدة	%40	
3	محايد	%13	
4	غير موافق	%7	



وفي هذا المحور يوضح ما تأثير الفعاليات وكيف ساهمت في تطوير المنتج وكانت الخيارات على 40% وافقوا بشدة على أن الفعالية ساهمت في تطوير منتجاتهم. 40% وافقوا. 13% كانوا محايدين. 7% لم يوافقوا.

7-تعامل القائمين على البرنامج (جمعية حarf)

الرقم	نوع الخدمة	النسبة %	ملاحظة
1	ممتاز	87	
2	جيد	6	
3	جيد الى حد ما	7	



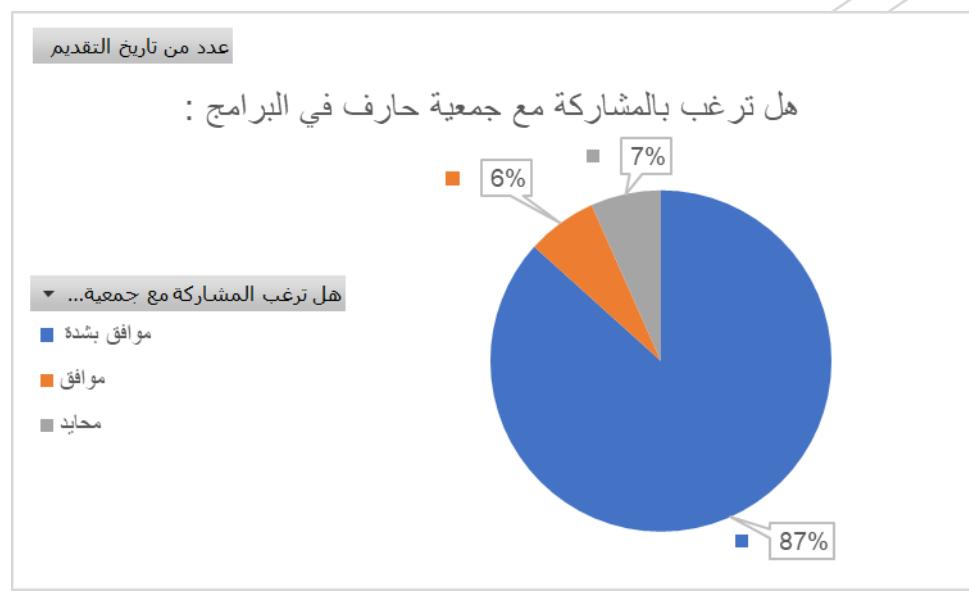
في هذا المحور يجسد جهد الجمعية في كيفية تعامل القائمين على البرنامج المقدمة من جمعية حarf للأسر المنتجة:

وكانت النتائج كالتالي:

- . 87% اعتبروا ممتاز.
- . 6% جيد.
- . 7% لم يوافقو.

8-هل ترغب بالمشاركة في جمعية حارف.

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	موافق بشدة	%87	
2	موافق	%6	
3	محايد	%7	



في هذا المحور يتمثل في سؤال المشاركين إذا لديهم رغبة في المشاركة مرة أخرى في البرامج المقدمة من قبل جمعية حارف ؟ حيث جسدت النسب أعلى مستويات 87% أبدوا رغبة قوية بالمشاركة . 6% موافقون . 7% محايدون .

القرارات والتوصيات

الإيجابيات:

- **زيادة الاقبال على الفعاليات:** سجلت الجمعية ارتفاعاً ملحوظاً في عدد المشاركين خلال عام 2023م موزعين على برامج متنوعة تشمل (معارض -دورات -ورش عمل - فعاليات)
- **ارتفاع نسبة التسجيل والانتساب:** لوحظ اقبال كبير من الافراد على التسجيل والانضمام للجمعية مما يعكس الثقة في الخدمات المقدمة.
- **التقدير الإيجابي من المستفيدين:** عبر المشاركون عن رضاهم وشكرهم للجمعية على جهودها المتميزة في تقديم خدمات تعود بالنفع على الاسر المنتجة.

السلبيات:

- **الاعتماد على الجهات الخارجية:** اقتصرت بعض البرامج والفعاليات على ما يتم توفيره من جهات أخرى مما حد من تنوع الخدمات المقدمة بشكل مباشر من الجمعية.
- **الحاجة إلى تحسين الشمولية:** لاتزال الجمعية في طور تطوير خدماتها لتلبية جميع احتياجات الحرفيين في مراحلهم الأولى، مما يؤثر على استفادة البعض من الخدمات بشكل كامل.

التوصيات

- **تعزيز الوعي بالجمعية وخدماتها:** تنظيم حملات وبرامج تعرفيه تهدف الى زيادة معرفة المجتمع بجهود الجمعية وخدماتها، بما يسهم في استقطاب عدد أكبر من المستفيدين.
- **توسيع قاعدة الحرفيين:** استقطاب حرفيين جدد بهدف تنوع الخبرات وتشجيع المبدعين على الانضمام لبرامج الجمعية.
- **تدريب وتأهيل جيل جديد من الحرفيين:** تصميم برامج تدريبية تستهدف الشباب، لتأهيلهم في الحرف اليدوية، بهدف الحفاظ على التراث الثقافي الحرفي.
- **تعزيز الشركات مع الجهات الخارجية:** توسيع نطاق التعاون مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدمات أكثر شمولاً لتلبية احتياجات الحرفيين.