



جمعية حارف للأسر المنتجة
Harif Association for Productive Families
رقم الترخيص 1306

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

الخطوة الاستراتيجية

2025 - 2030

المنطقة الشرقية - الدمام حي الصفا
رقم الترخيص 1306

رئيس مجلس الإدارة
الأستاذة لمياء محمد الغنيم

مقدمة الخطة الاستراتيجية جمعية حارف للأسر المنتجة 2030-2025

تمثل الخطة الاستراتيجية لجمعية حارف للأسر المنتجة **لفترة (2030-2025)** خارطة الطريق التي توجه أعمال الجمعية خلال السنوات الخمس القادمة، وترتكز على تعزيز التمكين الاقتصادي للأسر المنتجة والحرفيين والحرفيات، ورفع كفاءة الخدمات والبرامج، وتطوير الشراكات، وتحقيق الاستدامة المالية والمؤسسية بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

وقد أعدت هذه الخطة وفق منهجية علمية اعتمدت على دراسة الواقع الحالي للجمعية، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة، وصياغة أهداف استراتيجية ومؤشرات أداء ومبادرات قابلة للتنفيذ والقياس.

وتؤمن الجمعية بأن الأسر المنتجة تمثل عنصرًا مهمًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ولذلك تسعى إلى توفير برامج تدريب وتأهيل، ودعم تطوير المنتجات، وتعزيز فرص التسويق، وبناء شراكات فاعلة تسهم في رفع دخل المستفيدين وتحسين جودة حياتهم.

وتعد هذه الخطة وثيقة مرجعية لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية واللجان، وتخضع للمراجعة الدورية لقياس مستوى الإنجاز وضمان التحسين المستمر وتحقيق الأثر المستدام.

من نحن؟

جمعية غير ربحية تهدف الى دعم وتمكين الأسر المنتجة، وتحويلها من الرعاية الى التنمية، من خلال توفير البرامج التدريبية، وفرص التمكين الاقتصادي، والمشاركة في الفعاليات والمعارض



الرؤية

الريادة في تمكين الأسر المنتجة والحرفيين وتعزيز مساهمتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة



الرسالة

تمكين الأسر المنتجة والحرفيين من خلال التدريب والتأهيل والتسويق والشراكات وبناء القدرات وتحقيق الاستدامة

الهدف الاول

الاهداف الاستراتيجية





جمعية حارف للأسر المنتجة
Harif Association for Productive Families
رقم الترخيص 1306

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الفصل الثاني التوجه الاستراتيجي للجمعية

نبذة عن الجمعية

جمعية حارف للأسر المنتجة جمعية أهلية مرخصة تعمل في المنطقة الشرقية بمدينة الدمام، وتهدف إلى تمكين الأسر المنتجة والحرفيين والحرفيات اقتصاديًا واجتماعيًا من خلال التدريب والتأهيل والتسويق وبناء الشراكات وتعزيز الاستدامة.

الرؤية

الريادة في تمكين الأسر المنتجة والحرفيين وتعزيز مساهمتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

الرسالة

تمكين الأسر المنتجة والحرفيين عبر برامج نوعية للتدريب والتطوير والتسويق والشراكات، بما يساهم في تحسين جودة الحياة وتحقيق الاستدامة.

القيم المؤسسية

الاحترافية، الشفافية، الابتكار، التمكين، الشراكة، الاستدامة، المسؤولية، الجودة.

المبادئ الحاكمة

الالتزام بالأنظمة، الحوكمة، العدالة، تكافؤ الفرص، قياس الأثر، التحسين المستمر.

منهجية إعداد الخطة

اعتمدت الخطة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، ودراسة احتياجات أصحاب المصلحة، وربط الأهداف بالمبادرات ومؤشرات الأداء وفق بطاقة الأداء المتوازن.

الارتباط برؤية المملكة 2030

تساهم الخطة في دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال تمكين القطاع غير الربحي، وزيادة مشاركة الأسر المنتجة في الاقتصاد، وتعزيز فرص العمل وريادة الأعمال والاستدامة.

الفصل الثالث التحليل الاستراتيجي

تحليل البيئة الداخلية

تتمتع الجمعية بوجود رسالة واضحة، وخبرة في خدمة الأسر المنتجة، وعلاقات مجتمعية قابلة للتوسع، ومن أبرز فرص التحسين تنويع مصادر التمويل، والتحول الرقمي، ورفع كفاءة قياس الأثر.

تحليل البيئة الخارجية

يشهد القطاع غير الربحي دعمًا متزايدًا ضمن رؤية المملكة 2030، مع زيادة الفرص للشراكات والتمويل، وفي المقابل تزداد المنافسة ومتطلبات الامتثال والحوكمة.

تحليل PESTEL

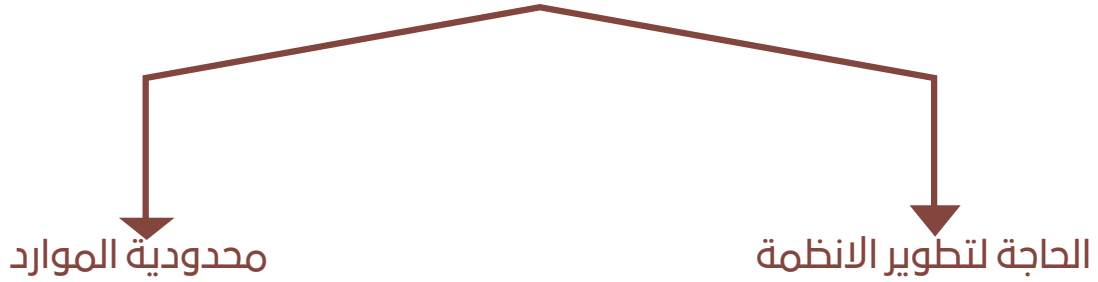
دعم حكومي للقطاع	سياسياً
نمو برامج التمكين	اقتصادياً
زيادة الإقبال على العمل الحر	اجتماعياً
أهمية التسويق الرقمي	تقنياً
تشجيع المنتجات المستدامة	بيئياً
تعزيز الحوكمة والامتثال	نظامياً

تحليل SWOT

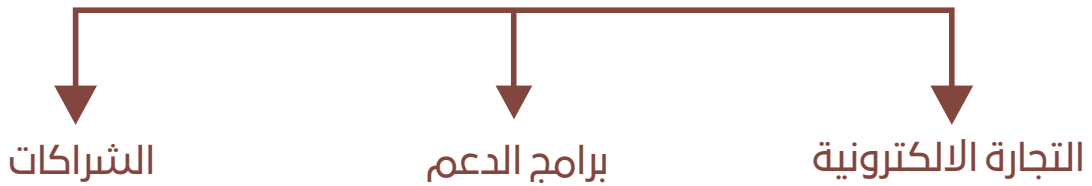
نقاط القوة



نقاط الضعف



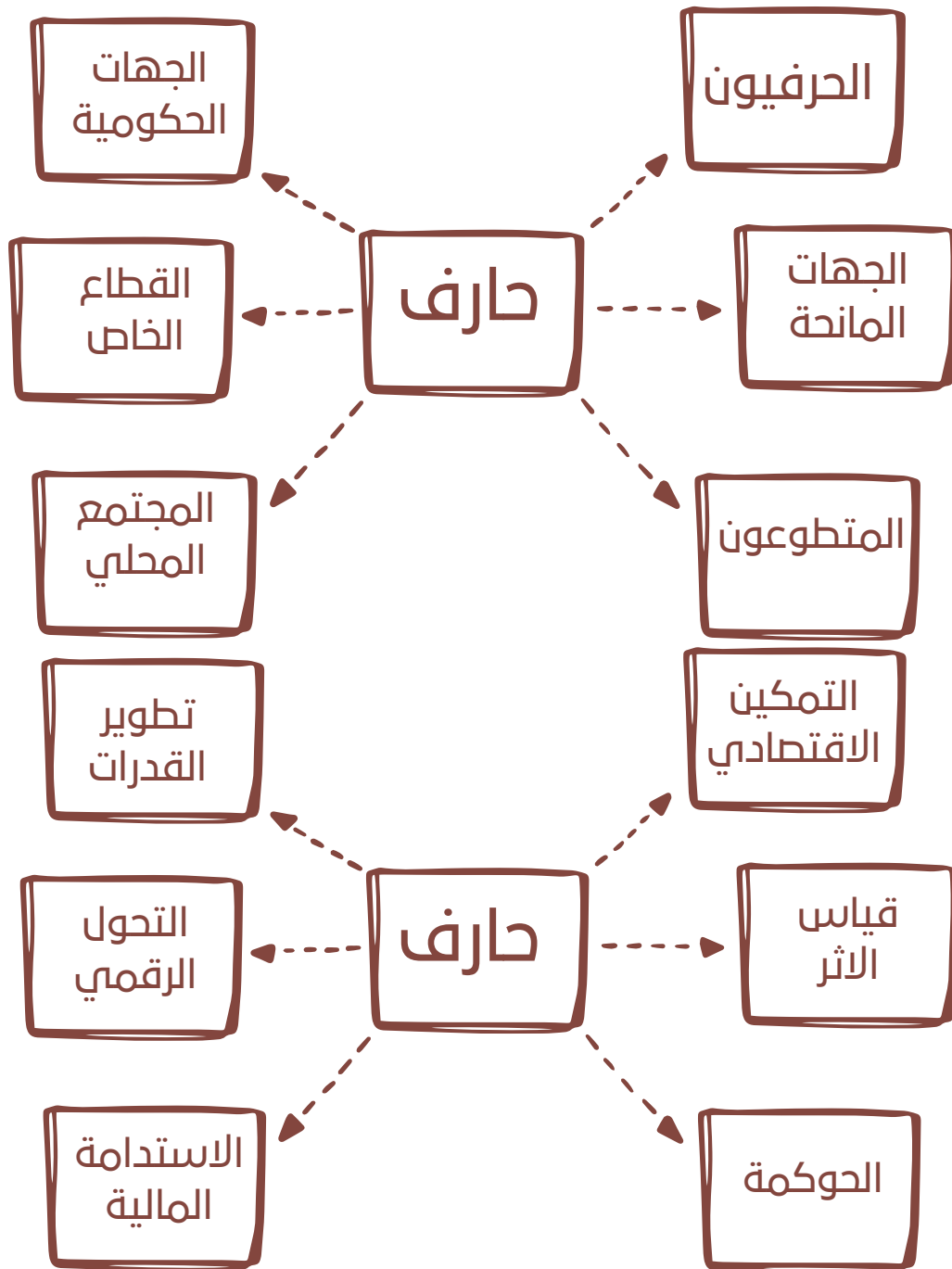
الفرص



التحديات



أصحاب المصلحة



الفصل الرابع

الأهداف الاستراتيجية 2025-2030

الاول	الثاني	الثالث
الوصف: تعزيز التمكين الاقتصادي للأسر المنتجة التوجه التنفيذي: تنفيذ برامج تمكين متخصصة وزيادة متوسط دخل المستفيدين	الوصف: تطوير قدرات المستفيدين التوجه التنفيذي: تقديم برامج تدريب وتأهيل وشهادات مهنية	الوصف: رفع جودة المنتجات. التوجه التنفيذي: تطبيق معايير الجودة والابتكار في المنتجات.
الرابع	الخامس	السادس
الوصف: تعزيز التسويق التوجه التنفيذي: التوسع في التسويق الإلكتروني والمعارض	الوصف: تنمية الشراكات التوجه التنفيذي: بناء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية	الوصف: تنويع مصادر الدخل التوجه التنفيذي: تنمية الإيرادات والاستدامة المالية
السابع	الثامن	التاسع
الوصف: التحول الرقمي التوجه التنفيذي: رقمنة الخدمات والعمليات	الوصف: رفع رضا المستفيدين التوجه التنفيذي: تحسين تجربة المستفيد وقياس الرضا	الوصف: تعزيز التطوع التوجه التنفيذي: استقطاب المتطوعين وتنمية مساهماتهم

الفصل الرابع الأهداف الاستراتيجية 2025-2030

الثاني عشر

الوصف: تعزيز
الابتكار.
التوجه التنفيذي:
إطلاق مبادرات
ومنتجات مبتكرة.

الحادي عشر

الوصف: تطوير
الموارد البشرية.
التوجه التنفيذي:
رفع كفاءة
العاملين
والمتطوعين

العاشر

الوصف: الحوكمة
والامتثال.
التوجه التنفيذي:
تطبيق أفضل
ممارسات
الحوكمة.

الخامس عشر

الوصف: التميز
المؤسسي.
التوجه التنفيذي:
الوصول إلى
مستويات
متقدمة في
الأداء
المؤسسي.

الرابع عشر

الوصف:
الاستدامة البيئية.
التوجه التنفيذي:
تشجيع
الممارسات
والمنتجات
المستدامة

الثالث عشر

الوصف: قياس
الأثر.
التوجه التنفيذي:
بناء نظام لقياس
الأثر الاجتماعي
والاقتصادي.

الفصل الخامس مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

م	دورية القياس	المستهدف 2030	طريقة القياس	مؤشر الأداء
1	ربع سنوي	95%	استبيانات الرضا	نسبة رضا المستفيدين
2	سنوي	1500 أسرة	إجمالي المستفيدين	عدد الأسر المستفيدة
3	سنوي	100 برنامج	سجل البرامج	عدد البرامج التدريبية
4	سنوي	30%	دراسات الأثر	نسبة زيادة دخل المستفيدين
5	سنوي	300 منتج	سجل المنتجات	عدد المنتجات المطورة
6	سنوي	50	سجل المشاركات	عدد المنافذ والمعارض
7	سنوي	40	اتفاقيات موقعة	عدد الشراكات الفاعلة
8	سنوي	90%	الخدمات الرقمية	نسبة التحول الرقمي
9	سنوي	100%	نتائج التقييم	نسبة الامتثال للحكومة
10	سنوي	5 مصادر	عدد المصادر	تنوع مصادر الدخل
11	سنوي	300	قاعدة المتطوعين	عدد المتطوعين
12	سنوي	90%	استبيانات	رضا الشركاء
13	سنوي	20	تقارير التنفيذ	عدد المبادرات المنفذة
14	ربع سنوي	90%	متابعة المشاريع	نسبة إنجاز الخطة
15	سنوي	تقرير سنوي	تقارير الأثر	قياس الأثر الاجتماعي

الفصل السادس المبادرات الاستراتيجية

م	المبادرة	الجهة المسؤولة	الهدف المرتبط	الإطار الزمني
1	برنامج تمكين الأسر المنتجة	الإدارة التنفيذية	التمكين الاقتصادي	2025-2030
2	أكاديمية حارف للتدريب	إدارة البرامج	تطوير القدرات	سنوي
3	منحة حارف الرقمية	تقنية المعلومات	التحول الرقمي	2025-2026
4	برنامج تطوير المنتجات	إدارة البرامج	جودة المنتجات	مستمر
5	المتجر الإلكتروني	إدارة التسويق	التسويق	2025-2026
6	المعارض الموسمية	إدارة التسويق	التسويق	سنوي
7	برنامج الشراكات	الإدارة التنفيذية	الشراكات	مستمر
8	الاستدامة المالية	الإدارة المالية	تنويع الدخل	2025-2030
9	برنامج التطوع	إدارة التطوع	التطوع	سنوي
10	برنامج الحوكمة	مجلس الإدارة	الحوكمة	مستمر
11	قياس الأثر	إدارة الجودة	قياس الأثر	سنوي
12	الهوية المؤسسية	الإدارة التنفيذية	التميز	2025
13	إدارة المعرفة	الموارد البشرية	بناء القدرات	2026
14	برنامج الابتكار	إدارة البرامج	الابتكار	سنوي
15	حاضنة المشاريع	الإدارة التنفيذية	ريادة الأعمال	2026-2030
16	جائزة حارف	العلاقات العامة	التميز	سنوي
17	برنامج الجودة	إدارة الجودة	الجودة	مستمر
18	المسؤولية المجتمعية	العلاقات العامة	الأثر المجتمعي	سنوي
19	مسرعة الأعمال المنزلية	إدارة البرامج	التمكين	2027-2030
20	لوحة المؤثرات التنفيذية	الإدارة التنفيذية	إدارة الأداء	2025

بطاقة المبادرات الاستراتيجية

م	الاسم	الهدف	المالك	الوصف	المخرجات	الميزانية
1	برنامج صوت الحرفي	رفع رضا الحرفيين والحرفيات.	إدارة البرامج وخدمة المستفيدين	إنشاء منظومة متكاملة لقياس رضا الحرفيين واستقبال المقترحات والشكاوى وتحليلها، وتطوير الخدمات بناءً على نتائج القياس.	• منصة إلكترونية لقياس الرضا. • تقارير دورية. • خطط تحسين الخدمات. • قاعدة بيانات للمستفيدين	80.000 ريال
2	برنامج سفراء حارف	تعزيز السمعة المؤسسية.	إدارة الاتصال المؤسسي.	اختيار نخبة من الحرفيين والحرفيات ليكونوا سفراء للجمعية في المناسبات والمعارض ووسائل الإعلام.	• سفراء معتمدون • حملات إعلامية • قصص نجاح محتوي إعلامي احترافي	120.000 ريال
3	الوقف الحرفي	تنمية الموارد المالية.	إدارة تنمية الموارد.	إنشاء وقف استثماري يخصص ريعه لدعم برامج تمكين الحرفيين واستدامة أعمال الجمعية.	• أهل وقف • موارد مالية مستدامة • خطة استثمارية	وفق خطة الوقف
4	مشروع كفاءة الإنفاق	رفع كفاءة الإنفاق.	الإدارة المالية.		• سياسة مالية • مؤشرات للإنفاق • تقارير وفر مالي	

م	الاسم	الهدف	المالك	الوصف	المخرجات	الميزانية
5	أكاديمية حارف للحرف	تطوير قدرات الحرفيين	إدارة التدريب	تأسيس أكاديمية متخصصة لتقديم البرامج التدريبية والشهادات المهنية للحرفيين والحرفيات.	• حقائب تدريبية • مدربون معتمدون • برامج حضورية وإلكترونية • شهادات احترافية	
6	حاضنة الحرفيين	التمكين الاقتصادي	إدارة التنمية الاقتصادية		• احتضان المشاريع • استشارات متابعة • المشاريع فرص تمويل	
7	مختبر تطوير المنتجات الحرفية	رفع جودة المنتجات	إدارة الجودة والابتكار		• تطوير التواميم • تحسين التغليف • تطوير الهوية التجارية • تطبيق معايير الجودة	
8	متجر حارف الإلكتروني	تعزيز التسويق	إدارة التسويق		• متجر إلكتروني • بوابة دفع • نظام شحن • صفحة لكل حرفي	
9	أسواق حارف الموسمية	زيادة المبيعات			• معارض موسمية • منافذ بيع • فعاليات • تسويقية	

م	الاسم	الهدف	المالك	الوصف	المخرجات	الميزانية
10	بنك الحرف السعودية	المحافظة على التراث.	إدارة التراث		- قاعدة بيانات للحرف - أرشيف رقمي - توثيق الحرفيين	
11	برنامج شركاء حارف	تعزيز الشراكات.			- اتفاقيات تعاون - برامج مشتركة - رعايات	
12	برنامج التطوير الوظيفي	رفع كفاءة الموظفين.			- خطط تدريب - تقييم أداء - تطوير القيادات	
13	منحة حارف الرقمية	التحول الرقمي.			- الخدمات الإلكترونية - تطبيق ذكي - بوابة للمستفيدين - لوحات مؤشرات	
14	برنامج بيئة العمل الجاذبة	تحسين بيئة العمل.			- مكاتب حديثة - بيئة عمل محفزة - جودة حياة وظيفية	
15	مشروع الحكومة والامثال	تعزيز الحوكمة.			- السياسات - مصفوفة الصلاحيات - إدارة المخاطر - الامتثال	

م	الاسم	الهدف	المالك	الوصف	المخرجات	الميزانية
16	جائزة حارف للإبداع الحرفي	ترسيخ الجودة والتميز			• جائزة سنوية • تكريم المتميزين • نشر أفضل الممارسات	
17	برنامج الحرفي الصغير	نقل الحرف للأجيال القادمة			• تدريب الطلاب • أنشطة حرفية • مسابقات	
18	هوية المنتج الحرفي	رفع تنافسية المنتجات			• علامة تجارية • دليل هوية • تغليف احترافي	
19	برنامج التهدير والتسويق الدولي	الوصول للأسواق العالمية			• المشاركة في المعارض الدولية • منصات تهدير • شراكات دولية	
20	مرشد الحرفيين	دعم اتخاذ القرار			• قواعد بيانات • مؤشرات القطاع • تقارير سنوية • دراسات وأبحاث	

الفصل السابع الخطة التشغيلية 2025-2030

تترجم الخطة التشغيلية الأهداف والمبادرات الاستراتيجية إلى برامج ومشروعات سنوية قابلة للتنفيذ، مع تحديد المسؤوليات ومؤشرات النجاح والإطار الزمني.

السنة	الحالة	مؤشر النجاح	الجهة المسؤولة	أبرز المشاريع	أهم الأولويات
2025	مخطط	اعتماد الخطة وبدء التنفيذ	الإدارة التنفيذية	الهوية المؤسسية، الحوكمة، المنحة الرقمية	إطلاق الخطة
2026	مخطط	زيادة عدد المستفيدين	إدارة البرامج	أكاديمية حارف، المتجر الإلكتروني	التوسع في التمكين
2027	مخطط	زيادة الشراكات	الإدارة التنفيذية	حاضنة المشاريع، اتفاقيات تعاون	تعزيز الشراكات
2028	مخطط	ارتفاع الإيرادات	الإدارة المالية	تنويع الإيرادات، قياس الأثر	الاستدامة
2029	مخطط	تحسين مؤشرات الأداء	إدارة الجودة	برامج الجودة والابتكار	التميز
2030	مخطط	تحقيق المستهدفات	مجلس الإدارة	مراجعة الخطة وإعداد الخطة التالية	التقييم الختامي

آلية المتابعة

تعقد الإدارة التنفيذية اجتماع متابعة ربع سنوي لمراجعة مؤشرات الأداء ونسب إنجاز المبادرات، ويرفع تقرير نصف سنوي إلى مجلس الإدارة، مع مراجعة سنوية للخطة التشغيلية وتحديث الأولويات عند الحاجة.

الفصل الثامن

الحوكمة وإدارة المخاطر وقياس الأثر والاستدامة

الحوكمة المؤسسية

تلتزم الجمعية بتطبيق مبادئ الشفافية والمساءلة والامتنال، وتحديد الصلاحيات، ورفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة، ومراجعة السياسات والإجراءات بشكل منتظم.

إدارة المخاطر

تعتمد الجمعية سجلًا للمخاطر يتضمن تحديد المخاطر التشغيلية والمالية والتنظيمية، وتقييم احتمالية حدوثها وتأثيرها، ووضع خطط استجابة ومراجعتها نصف سنويًا.

قياس الأثر

تقيس الجمعية أثر برامجها من خلال مؤشرات مثل عدد الأسر المُمكنة، نسبة زيادة دخل المستفيدين، استدامة المشاريع، رضا المستفيدين، وعدد فرص العمل المتولدة.

الاستدامة المالية

تركز الجمعية على تنويع مصادر الدخل عبر المنح، والشراكات، والرعايات، والمشروعات الاستثمارية، والمتجر الإلكتروني، بما يعزز الاستقرار المالي.

خطة الاتصال المؤسسي

تعتمد الجمعية خطة اتصال تشمل المستفيدين والشركاء والجهات المانحة ووسائل الإعلام، مع استخدام المنصات الرقمية والتقارير الدورية لنشر النتائج وتعزيز السمعة المؤسسية.

التوصيات الختامية

يوصى بمراجعة الخطة الاستراتيجية سنويًا، وتحديث مؤشرات الأداء والمبادرات وفق نتائج التنفيذ والمتغيرات، مع إعداد تقرير سنوي لمجلس الإدارة عن مستوى الإنجاز.

الفصل التاسع الملحق

الخطة الاستراتيجية: وثيقة تحدد التوجهات والأهداف. مؤشر الأداء: مقياس لقياس الإنجاز المبادرة: مشروع يحقق هدفًا استراتيجيًا	المصطلحات
مؤشر الأداء الرئيسي KPI تحليل نقاط القوة والضعف والفرص SWOT والتهديدات تحليل البيئة الخارجية PESTEL بطاقة الأداء المتوازن BSC	الاختصارات
رؤية المملكة 2030. النظام الأساسي للجمعية. لوائح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الوثائق المرجعية
الجهات الحكومية، القطاع الخاص، الجهات المانحة، المؤسسات الوقفية، الجامعات، المتطوعون	الجهات ذات العلاقة
يعتمد مجلس الإدارة الخطة ويتابع التنفيذ، بينما تتولى الإدارة التنفيذية تنفيذ المبادرات وإعداد التقارير	المتابعة

الخاتمة

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية حارف للأسر المنتجة للفترة (2025-2030) خارطة طريق مؤسسية تهدف إلى تمكين الأسر المنتجة والحرفيين والحرفيات، وتعزيز مساهمتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بما يتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وتؤكد الجمعية التزامها بتنفيذ هذه الخطة وفق أفضل ممارسات الحوكمة والتخطيط الاستراتيجي، مع المتابعة المستمرة لمؤشرات الأداء، وقياس الأثر، وإدارة المخاطر، والتحسين المستمر لضمان تحقيق النتائج المستهدفة. ويعتمد نجاح الخطة على تكامل جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين والمتطوعين والشركاء والجهات الداعمة، بما يسهم في بناء جمعية أكثر استدامة وتميزاً وخدمةً للمجتمع. وفي الختام، تسأل جمعية حارف للأسر المنتجة الله تعالى التوفيق والسداد في تنفيذ هذه الخطة وتحقيق رسالتها في خدمة الأسر المنتجة، والإسهام في التنمية الوطنية المستدامة.

التوصيات الختامية

- اعتماد الخطة ومتابعة تنفيذها بشكل دوري.
- إعداد خطط تشغيلية سنوية مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية.
- مراجعة مؤشرات الأداء ورفع تقارير دورية لمجلس الإدارة.
- تعزيز الاستدامة المالية والشراكات الاستراتيجية.
- تحديث الخطة وفق المستجدات والمتغيرات.