

دليل الهوية البطريقة

الإصدار الأول - 2026م

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تسعى جمعية حارف للأسر المنتجة إلى ترسيخ هويتها المؤسسية وتعزيز حضورها في المجتمع من خلال هوية بصرية تعكس رسالتها وقيمتها، وتدعم جهودها في تمكين الأسر المنتجة والحرفيين والحرفيات.

ويأتي هذا الدليل ليكون المرجع الرسمي لجميع استخدامات الهوية البصرية، بما يضمن توحيد الصورة المؤسسية في جميع المطبوعات والوسائط الرقمية والفعاليات، ويعكس احترافية الجمعية وجودة أعمالها.

أ. لمياء محمد الغنيم
رئيس مجلس الإدارة

من نحن ؟

جمعية حارف للأسر المنتجة

هي جمعية أهلية غير ربحية تُعنى
بتمكين الأسر المنتجة والحرفيين
والحرفيات من خلال التدريب والتأهيل
والاستشارات والتسويق، بما يساهم
في تحقيق الاستدامة الاقتصادية وتعزيز
جودة الحياة، انسجامًا مع مستهدفات
رؤية المملكة العربية السعودية 2030



الرؤية

الريادة في تمكين الأسر المنتجة
والحرفيين وتعزيز مساهمتهم
ففي التنمية المستدامة



الرسالة

تمكين الأسر المنتجة والحرفيين
من خلال برامج تنموية وشراكات
فعالة وفرص اقتصادية مستدامة



الهوية البصرية

الهوية البصرية هي **الإنعكاس المرئي** لشخصية الجمعية، وتهدف إلى توحيد جميع العناصر البصرية في مختلف وسائل الاتصال، بما يعزز الثقة ويُسهم في بناء صورة ذهنية إيجابية لدى المستفيدين والشركاء

الشعار

يعبر شعار جمعية حارف عن:

- الإصالة والتراث
- الحرف اليدوية
- الإنتاج والإبداع
- التنمية والاستدامة
- تمكين الأسر المنتجة



جمعية حارف للأسر المنتجة
Harif Association for Productive Families
رقم الترخيص 1306

قواعد الاستخدام:

- استخدام النسخة الأصلية فقط
- الحفاظ على نسب الشعار دون تعديل
- ترك مساحة حماية حول الشعار
- عدم تغيير ألوان الشعار
- عدم إضافة مؤثرات بصرية أو تشويه الشعار

الألوان الرسمية

الذهبي المستخرج من شعار الجمعية



اللون الأبيض كأساسي



الرمادي الداكن للنصوص



لمسات زخرفية مستوحاة
من انحناءات الشعار



الخطوط المعتمدة

العربية

- IBM Plex Sans Arabic
- GE SS Two
- 29LT Bukra

الإنجليزية

- Poppins
- Montserrat
- 29LT Bukra

أسلوب الصور

تعتمد الجمعية على صور عالية الجودة تعكس:

- الأسر المنتجة أثناء العمل
- الحرف اليدوية السعودية
- المنتجات المحلية
- التدريب والتأهيل
- المعارض والفعاليات
- بيئة عمل احترافية
- قصص النجاح

ويُفَضَّل أن تتميز الصور بـ:

- إضاءة طبيعية
- ألوان دافئة
- خلفيات نظيفة
- التركيز على الأشخاص والمنتجات
- إبراز روح العمل والإنتاج

تستخدم الهوية البطارية في:



- الورق الرسمي
- بطاقة العمل
- بطاقة الموظف
- المظاريف
- الملفات
- الشهادات
- التقارير
- عروض PowerPoint
- البنرات
- اللوحات الخارجية
- الهدايا الدعائية

الهوية الرقمية

**تعتمد الجمعية هوية موحدة في
جميع منصاتها الرقمية، وتشمل:**

- الموقع الإلكتروني
- البريد الإلكتروني
- منصة X.
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Snapchat
- TikTok

معايير تصميم منشورات التواصل الاجتماعي

- استخدام الشعار في مكان ثابت.
- اعتماد الألوان الرسمية للجمعية.
- استخدام صور عالية الجودة.
- كتابة عناوين مختصرة وواضحة.
- الحفاظ على هوامش موحدة.
- استخدام أيقونات بسيطة ومتناسقة.
- توحيد أسلوب الخطوط والألوان.

قوالب وسائل التواصل

يشمل الدليل قوالب جاهزة لـ:

- إعلان دورة تدريبية.
- تهنئة بالأعياد والمناسبات.
- إعلان معرض.
- خبر توقيع شراكة.
- قصص نجاح المستفيدين.
- إعلان فتح باب التسجيل.
- إنفوجرافيك.
- منشور توعوي.
- منشور شكر وتقدير.
- تغطية الفعاليات.

بيانات التواصل



0138828887



info@harif.org.sa



www.harif.org.sa



harif_sa



harif_sa



harif_sa



harif_sa



Harif Association for Productive

الخاتمة

يمثل هذا الدليل المرجع الرسمي
للهوية البصرية لجمعية حارف للأسر
المنتجة، ويجب الالتزام بما ورد فيه
عند إعداد جميع المواد الإعلامية
والمطبوعات والتطبيقات الرقمية، بما
يعزز الصورة المؤسسية للجمعية
ويضمن اتساقها في جميع وسائل
التواصل مع المجتمع والشركاء